

Case Aubel BBQ activation

Create
by Rossel Advertising

Briefing

Aubel, a brand rooted in Belgian culinary tradition and local terroir, is not naturally associated with BBQ moments, despite summer being a peak season for outdoor dining.



The challenge was to position Aubel's BBQ products as essential for successful summer BBQs, by creating a natural link between the brand's DNA and the barbecue universe.

Create's answer

- Create developed an **optimized and contextualized omnichannel communication strategy** to boost Aubel's awareness and visibility among French-speaking Belgians.
- The campaign was hosted by Sudinfo, leveraging its massive and precisely targeted French-speaking audience for **maximum reach and relevance**.
- An **activation layer** was added through a contest format, offering two winners an exclusive BBQ experience co-created by Aubel and Sudinfo.
- This approach **generated emotional engagement**, encouraged active participation, and helped reposition Aubel products as part of the summer BBQ ritual.

100% awareness & activation campaign



Co-branded promotional campaign

A 360° media activation to boost Aubel's brand image and drive engagement by encouraging future consumers to enter the contest.



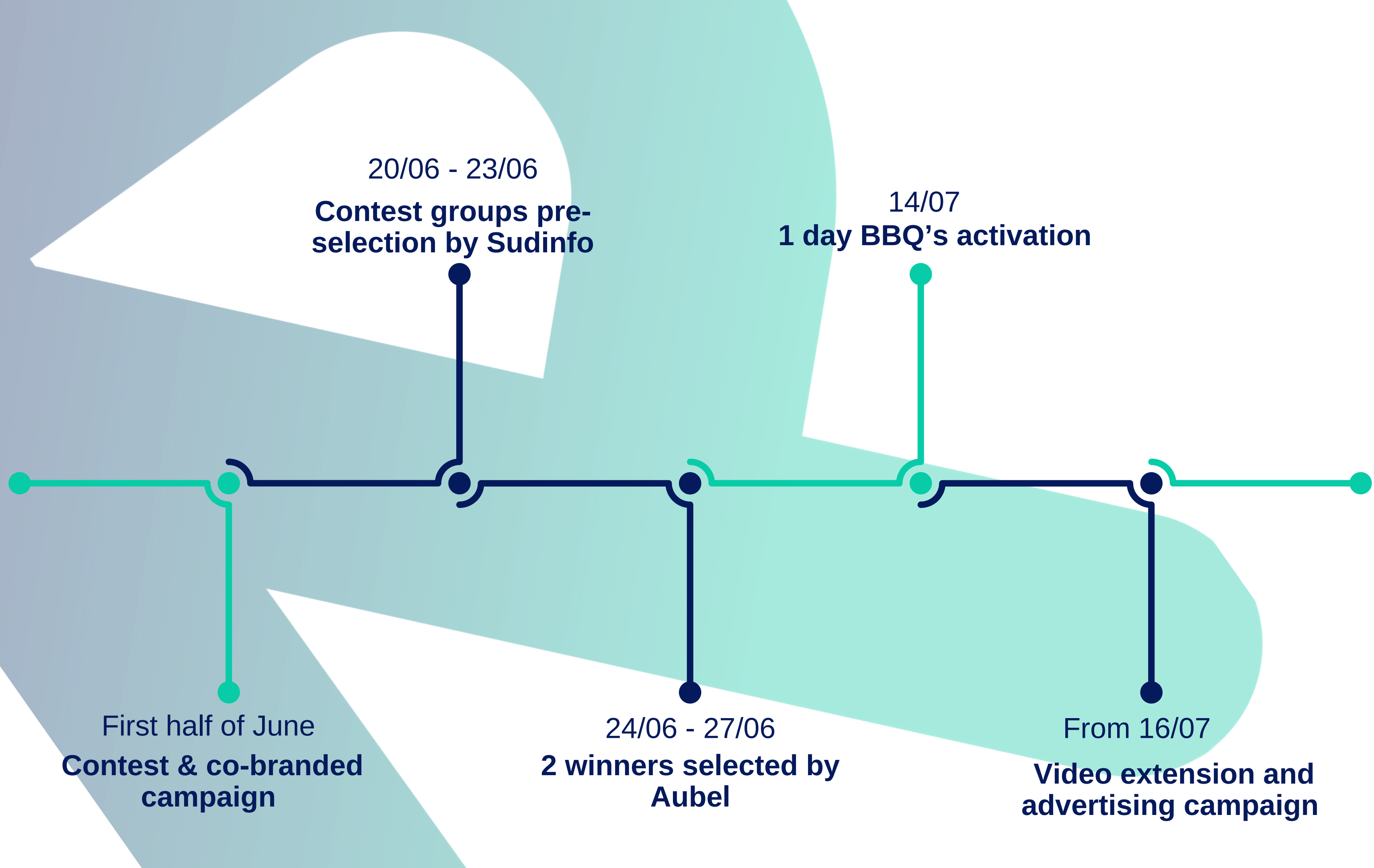
1 day BBQ's activation

Two lucky winners hosted the ultimate BBQ experience, fully powered by Aubel. From sizzling setups to unforgettable vibes, everything was on point to create a feel-good moment of the summer, all captured in a hero video that brings the brand story to life.



Video extension and advertising campaign

Showcasing the Aubel's products across print, video, and display formats.



Co-Branded Campaign



1. Emailing co-branded

- 370.000 contacts - Sudinfo's database

2. Radio

- 8 spots per day, during 7 days, broadcasted on Radio Contact, Bel RTL, Vivacité, Maximum FM, and Must FM

3. Social Media

- Several Facebook and Instagram posts

4. Print

- **Editorial** in Sudinfo editions + 7Dimanche + Ciné-Télé-Revue

5. OLD

- Display campaign

Media value: 100.000€

mbrioleurs pour omment les contrer



Les effraies par les cambrioleurs. © D.R.

en présence d'un policier. Plus tôt, les cambrioleurs pénètrent souvent à l'insu des occupants, par exemple à l'heure du sommeil. C'est pourquoi nous allons parler jusqu'à présent des mesures d'urgence à prendre sur les portes, car ils doivent pour l'ouvrir que personne n'est à l'intérieur», ajoute-t-il.

SECURITE

des cambrioleurs efficaces. Une fois l'entrée d'une maison, les cambrioleurs s'installent dans les pièces, car ils doivent pour l'ouvrir que personne n'est à l'intérieur», ajoute-t-il.

LA LUMIERE ET LE BRUIT. Il est recommandé d'installer des éclairages extérieurs, particulièrement les cambrioleurs: la lumière et le bruit. «J'encourage toujours à installer des éclairages extérieurs avec détecteurs de mouvement. Si une lumière s'allume soudainement, cela peut alerter les voisins et faire fuir les cambrioleurs», explique-t-il. Et surtout, si un cambrioleur ne parvient pas à entrer en contact

ature de Molenbeek 2030



© D.R.

Il débute par un engagement de Molenbeek, sous la direction de la ville de Molenbeek, a insisté

SADAKA, GÉNÉROSITÉ ET SOLIDARITÉ

«Molenbeek défend une candidature participative qui fait de la culture un levier de transformation sociale et urbaine», ont souligné les responsables du projet, en insistant sur la notion centrale de Sadaka, terme qui évoque la générosité et la solidarité désintéressée dans plusieurs langues du monde. «C'est le fruit d'un travail collectif, de concertation, de discussion et de déconstruction», a insisté

de trois minutes. Il abonde dans la majorité des cas», ajoute l'agent de prévention.

DISPOSITIFS DE PRÉVENTION

Les deux agents de prévention rappellent que plusieurs dispositifs existent pour aider les citoyens en cas de vacances. Parmi eux, la déclaration d'absence en ligne, accessible via la plateforme «Télé en Web». «Vous pouvez inscrire une déclaration jusqu'à sept jours avant votre départ, pour une période d'absence comprise entre sept jours et trois mois», explique Eddy Maes. «Cela permet aux patrouilles de police et aux agents de quartier de passer plusieurs fois par jour afin de vérifier que tout est en ordre autour de votre habitation».

En plus de la déclaration d'absence, un service gratuit de visite de prévention contre les vols est proposé par les différents zones de police. C'est d'ailleurs l'une des missions de Vincent Herdoux. «Lors de ces visites, nous examinons votre logement: les portes, les fenêtres, les sculptures en bois, le jardin et nous vous donnons des conseils. Nous évaluons avec vous ce qui est déjà en place pour éviter les cambriolages et ce qui pourrait être amélioré». En 2024, la zone de police Montigny a aidé 2.800 voisins à domicile.

LA LUMIERE ET LE BRUIT

Il est recommandé d'installer des éclairages extérieurs, particulièrement les cambrioleurs: la lumière et le bruit. «J'encourage toujours à installer des éclairages extérieurs avec détecteurs de mouvement. Si une lumière s'allume soudainement, cela peut alerter les voisins et faire fuir les cambrioleurs», explique-t-il. Et surtout, si un cambrioleur ne parvient pas à entrer en contact

Fatima Zibouch, co-responsable du projet.

«Ce titre, on le mérite», a-t-elle affirmé avec conviction. Molenbeek n'est pas seule dans la course: Namur et Louvain ont également déposé leur candidature. Une ville belge sera désignée au second semestre 2025. Deux autres villes européennes rejoindront la sélection: une à Chypre, et une autre Inde (Bikaner) et Nikar (Moulin-gey).

LA CAPITALE AVEC BELGA

WOLUWE-SAINTE-LAMBERT

LE QUARTIER DE LA WOLUWE, OÙ IL N'Y A QU'UN PAS ENTRE NATURE ET VILLE

À Woluwe-Saint-Lambert, le quartier de la Woluwe mêle nature, commerces et vie résidentielle. Entre parcs, shopping et ambiance conviviale, il offre un cadre de vie prisé à l'est de Bruxelles. Visite guidée de cette presque campagne.

JANNE ROUS

Grand habitué du quartier de la Woluwe depuis les années 90, mais son lien avec l'endroit est bien plus ancien. Sa famille y possède une maison depuis 1906. À l'époque, la rue s'appelait encore «de Voile Saint-Lambert». «C'était un peu la campagne du temps de mes grands-parents, se souvient Gert. Pour nous, plus et tout aussi, dans une certaine mesure. Les maisons étaient bien plus petites que les grands immeubles qu'on voit aujourd'hui. En fait, il y avait aussi plus d'espaces verts. Et à l'époque, la Woluwe était recouverte de forêt. Le quartier a beaucoup changé, notamment autour du boulevard de la Woluwe. Avant, il n'y avait presque que des fermes. Aujourd'hui, on les domine par les immeubles en appartements. La modernité du cœur d'ici, au début des années 2000, a aussi marqué son territoire. On avait déjà les



Le quartier de la Woluwe mêle nature, commerces et vie résidentielle. © D.R.

autres l'accès au Ring en voiture — c'est vraiment très bon dessert!.

Une autre grande force du quartier se situe juste devant la maison de Gert: le Shopping de Woluwe — véritable emblème local et l'un des tout premiers centres commerciaux de Belgique. Il a été construit en 1968. C'est vraiment un plus d'avoir un tel endroit à côté, et l'endroit est devenu le shopping et les habitants locaux, c'est très chouette».

UN CŒUR DE QUARTIER

Le quartier, autrefois marqué par le centre «Saint-Lambert» dont Gert est membre, cultive une vraie ambiance de village au cœur de la ville — mais on ne garde pas que le meilleur. «Ce qui est bien ici, c'est qu'on peut s'impliquer à la maison, expliquer-t-il. Grâce

au comité, on peut participer aux votes, participer à la vie locale... on s'implique, si on le souhaite. C'est un petit village, c'est vraiment plus agréable de passer l'après-midi».

Tout au long de l'année, le comité organise des événements conviviaux pour rassembler les habitants: colla après, grande table, ou encore une bière, chaque année d'octobre.

«C'était un peu la campagne du temps de mes grands-parents».

Gert

REPORTAGE DE J. ROUS



Le quartier de la Woluwe mêle nature, commerces et vie résidentielle. © D.R.

autres l'accès au Ring en voiture — c'est vraiment très bon dessert!.

Une autre grande force du quartier se situe juste devant la maison de Gert: le Shopping de Woluwe — véritable emblème local et l'un des tout premiers centres commerciaux de Belgique. Il a été construit en 1968. C'est vraiment un plus d'avoir un tel endroit à côté, et l'endroit est devenu le shopping et les habitants locaux, c'est très chouette».

UN CŒUR DE QUARTIER

Le quartier, autrefois marqué par le centre «Saint-Lambert» dont Gert est membre, cultive une vraie ambiance de village au cœur de la ville — mais on ne garde pas que le meilleur. «Ce qui est bien ici, c'est qu'on peut s'impliquer à la maison, expliquer-t-il. Grâce

au comité, on peut participer aux votes, participer à la vie locale... on s'implique, si on le souhaite. C'est un petit village, c'est vraiment plus agréable de passer l'après-midi».

Tout au long de l'année, le comité organise des événements conviviaux pour rassembler les habitants: colla après, grande table, ou encore une bière, chaque année d'octobre.

«C'était un peu la campagne du temps de mes grands-parents».

Gert

REPORTAGE DE J. ROUS

POUR PLUS DE PLAISIR BBQ
RIEN DE TEL QUE
LES CHARCUTERIES
AUBEL

Mais Maman Aubel

Aubel
LES FINES CHARCUTERIES

SUDINFO • CONCOURS

JOUEZ & GAGNEZ

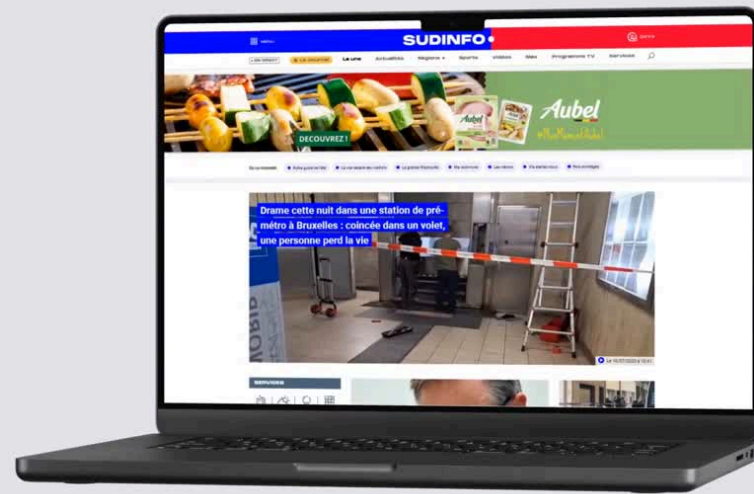
un BBQ
à domicile

Aubel
LES FINES CHARCUTERIES

Advertising campaign

1. Digital

Impactfull display - SuperHeader format



2. Video

Sponsoring mention video after-movie



3. Print

Ad publishing in all Sudinfo's editions





Sudinfo et Aubel l'ont fait !

"The aftermovie perfectly captures the energy and highlights of the evening."

Sudinfo et Aubel l'ont fait !

Aubel
SAUCISSON
GARDENNE IGP



14-10-2025
Lot 225251

Aubel
NATURE
NATUUR



Key Performences Indicator

16,05%

CTR NEWSLETTERS*

400.000

Guaranteed impressions ad display

1,577,050

#net reach

Meet the brand studio Create !

Do you need a tailor-made collaboration?



[Contact us](#)